

## PAROLE SUZZARESI

Questa proposta non riguarda una o più aziende specifiche, ma in generale le parole chiave (e dunque i concetti) che le descrivono. L'idea è quella di portare queste parole (sviscerate e anche, potendo, ribaltate) fuori dalle aziende, per diffonderle poi sul territorio. Le parole saranno esposte non solo sui muri esterni delle aziende, ma anche in giro per la città di Suzzara, occupando cartelli pubblicitari e tutti gli spazi che il comune potrà concedere.

La maggior parte delle aziende partecipanti al progetto lavorano anche con l'estero e sebbene la cosa non sia percepita, rendono Suzzara una città internazionale. Il progetto si propone di evidenziare anche questo aspetto. Le parole chiave elencate nella chiamata alle arti potranno dunque anche essere tradotte in varie lingue, in primis nelle lingue dei paesi con cui le imprese collaborano (inglese, tedesco, cinese), ma anche in italiano antico, in dialetto suzzarese e in altre lingue più... distanti (hawaiano, maori, esperanto?)